Цель «Привлечение клиентов»

Отчет

**Период:** с 01.01.2018 по 31.12.2018

**Перспектива стратегической карты:** Клиенты

## Оценки достижения цели

| Статус | | Период | Оценка достижения | Индикатор |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| title | title | Январь 2018 | 106,132% | title |
| title | title | Февраль 2018 | 96,75% | title |
| title | title | Март 2018 | 70,167% | title |
| title | title | Апрель 2018 | 40,12% | title |
| title | title | Май 2018 | -28,933% | title |
| title | title | Июнь 2018 | 60,833% | title |
| title | title | Июль 2018 | 8,4% | title |
| title | title | Август 2018 | 40,5% | title |
| title | title | Сентябрь 2018 | 35,64% | title |
| title | title | Октябрь 2018 | 66,5% | title |
| title | title | Ноябрь 2018 | 107,605% | title |
| title | title | Декабрь 2018 | 101,537% | title |

## Показатели достижения цели

| № | Название | | Единица измерения | Целевое значение | Целевая дата | Значения за период | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | | Период | План | Факт | Индикатор |
| 1. | Количество привлеченных клиентов |  | шт. | 35 | 01.01.2019 | title | title | Январь 2018 | 35 | 38 | title |
| title | title | Февраль 2018 | 35 | 32 | title |
| title | title | Март 2018 | 35 | 30 | title |
| title | title | Апрель 2018 | 35 | 25 | title |
| title | title | Май 2018 | 35 | 15 | title |
| title | title | Июнь 2018 | 35 | 30 | title |
| title | title | Июль 2018 | 35 | 15 | title |
| title | title | Август 2018 | 35 | 20 | title |
| title | title | Сентябрь 2018 | 35 | 25 | title |
| title | title | Октябрь 2018 | 35 | 28 | title |
| title | title | Ноябрь 2018 | 35 | 38 | title |
| title | title | Декабрь 2018 | 35 | 41 | title |
| 2. | Затраты на привлечение одного клиента | ***fx*** | руб. | 1700 | 01.01.2019 | title | title | Январь 2018 | 1714.29 | 1763.16 | title |
| title | title | Февраль 2018 | 1714.29 | 1562.5 | title |
| title | title | Март 2018 | 1714.29 | 2333.33 | title |
| title | title | Апрель 2018 | 1714.29 | 2960 | title |
| title | title | Май 2018 | 1714.29 | 4533.33 | title |
| title | title | Июнь 2018 | 1714.29 | 2666.67 | title |
| title | title | Июль 2018 | 1714.29 | 3200 | title |
| title | title | Август 2018 | 1714.29 | 2500 | title |
| title | title | Сентябрь 2018 | 1714.29 | 3120 | title |
| title | title | Октябрь 2018 | 1714.29 | 2285.71 | title |
| title | title | Ноябрь 2018 | 1714.29 | 1710.53 | title |
| title | title | Декабрь 2018 | 1714.29 | 2195.12 | title |

## Причинно-следственные связи цели

### Влияет на достижение целей

| № | Название | Перспектива стратегической карты |
| --- | --- | --- |
| 1. | Увеличение количества клиентов | Финансы |

### Зависит от достижения целей

| № | Название | Перспектива стратегической карты |
| --- | --- | --- |
| 1. | Повышение качества проектных работ | Внутренние бизнес-процессы |

### Проекты, направленные на достижение цели

| № | Название | Дата начала (факт) | Дата завершения (факт) |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Разработка новой методологии изучения удовлетворенности клиентов | 20.01.2018 |  |
| 2. | Формирование сети представителей по регионам Поволжского федерального округа | 25.02.2018 |  |